

GECAL

daily business efficiency



GECAL SOSTENIBILITA': POLITICA PER LA QUALITA', L'AMBIENTE, LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI E LA PARITA'

Sostenibilità – POSIZIONAMENTO STRATEGICO

GECAL

DAILY BUSINESS EFFICIENCY – Il nostro impegno per la sostenibilità

Dal 1986 Daily Business Efficiency è la nostra mission.

Oggi il nostro obiettivo è continuare a perseguire questo obiettivo con la consapevolezza che qualsiasi soluzione proposta per essere sostenibile deve essere anche efficiente.

Più sostenibile significa necessariamente più efficiente.

Il nostro obiettivo è migliorare continuamente la nostra offerta, offrendo le soluzioni più idonee per i nostri clienti, attraverso comportamenti e processi improntati al rispetto e all'ottimizzazione dell'uso delle risorse.

06.2023



GECAL SpA DATI PRINCIPALI



L'efficienza è al centro della nostra proposizione e del nostro modello di business. Siamo infatti al centro di una rete di relazioni, una VALUE CHAIN, con il compito di individuare per i nostri clienti le migliori soluzioni tra quelle proposte dai vendor e i distributori che lavorano con noi.

Il nostro impegno in sostenibilità è multistakeholder e corre lungo tutta la catena del valore.

Siamo sostenibili con i vendor e i distributori partecipando ai loro programmi di sostenibilità, di cui ci facciamo portatori con i clienti, e offriamo quelle soluzioni che aiutano

06.2023

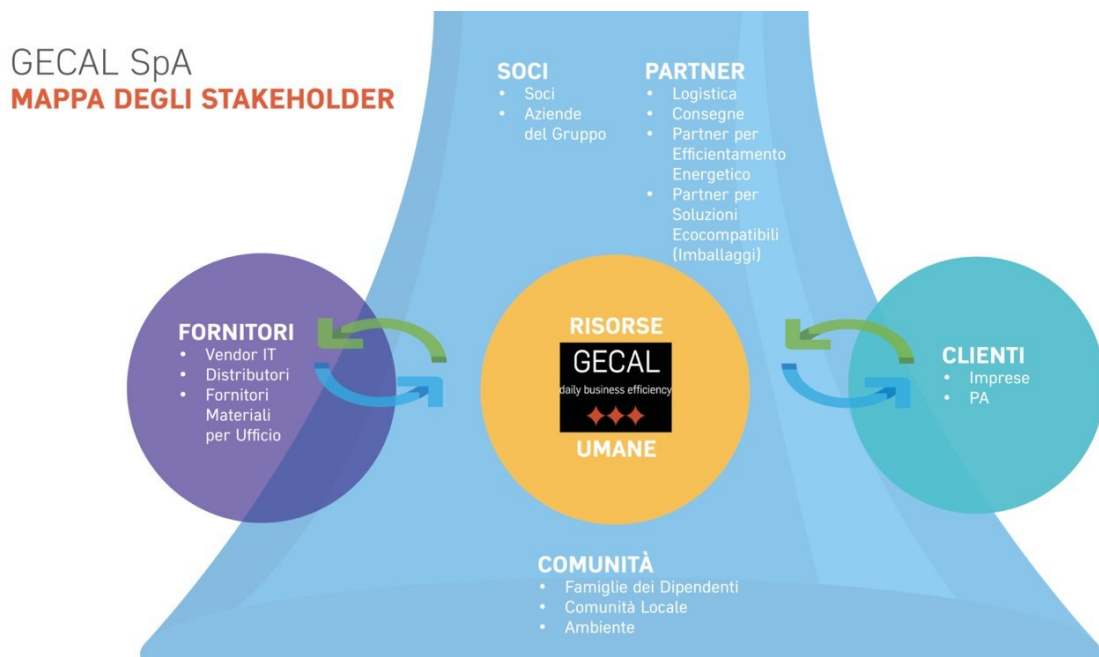


i nostri clienti a essere più sostenibili.

Il nostro impegno è sempre più quello di facilitare un circolo virtuoso in termini di sostenibilità.

Con i nostri partner cerchiamo di valorizzare quei servizi (trasporto e soluzioni) che contribuiscono a ridurre gli impatti ambientali del nostro lavoro e ci impegniamo nella creazione di valore nei confronti della comunità.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



06.2023



MAPPA DEI VALORI

Dal 2019 abbiamo adottato un Codice Etico che individua i valori e principi che ispirano il nostro operato:

- _ Legalità
- _ Integrità
- _ Dignità e Uguaglianza
- _ Professionalità e spirito di collaborazione
- _ Trasparenza
- _ Tracciabilità
- _ Tutela della privacy e delle informazioni riservate
- _ Assenza di conflitti di interesse
- _ Salvaguardia della qualità, dell'ambiente e della sicurezza dei lavoratori
- _ Sicurezza e genuinità dei prodotti e tutela di marchi e brevetti
- _ Tutela della concorrenza

Il codice contiene le regole di comportamento nei confronti degli stakeholder: clienti, fornitori, collaboratori, partner ed enti pubblici.

Inoltre, indica le norme che ispirano i rapporti con i dipendenti, le comunicazioni sociali e la gestione ordinaria e straordinaria del business.

Il Codice integra inoltre i nove principi del codice Ethical Trading Initiative (ETI), un'associazione di imprese, sindacati e organizzazioni di volontariato che condividono l'impegno a migliorare le condizioni di lavoro lungo l'intera catena di fornitura.

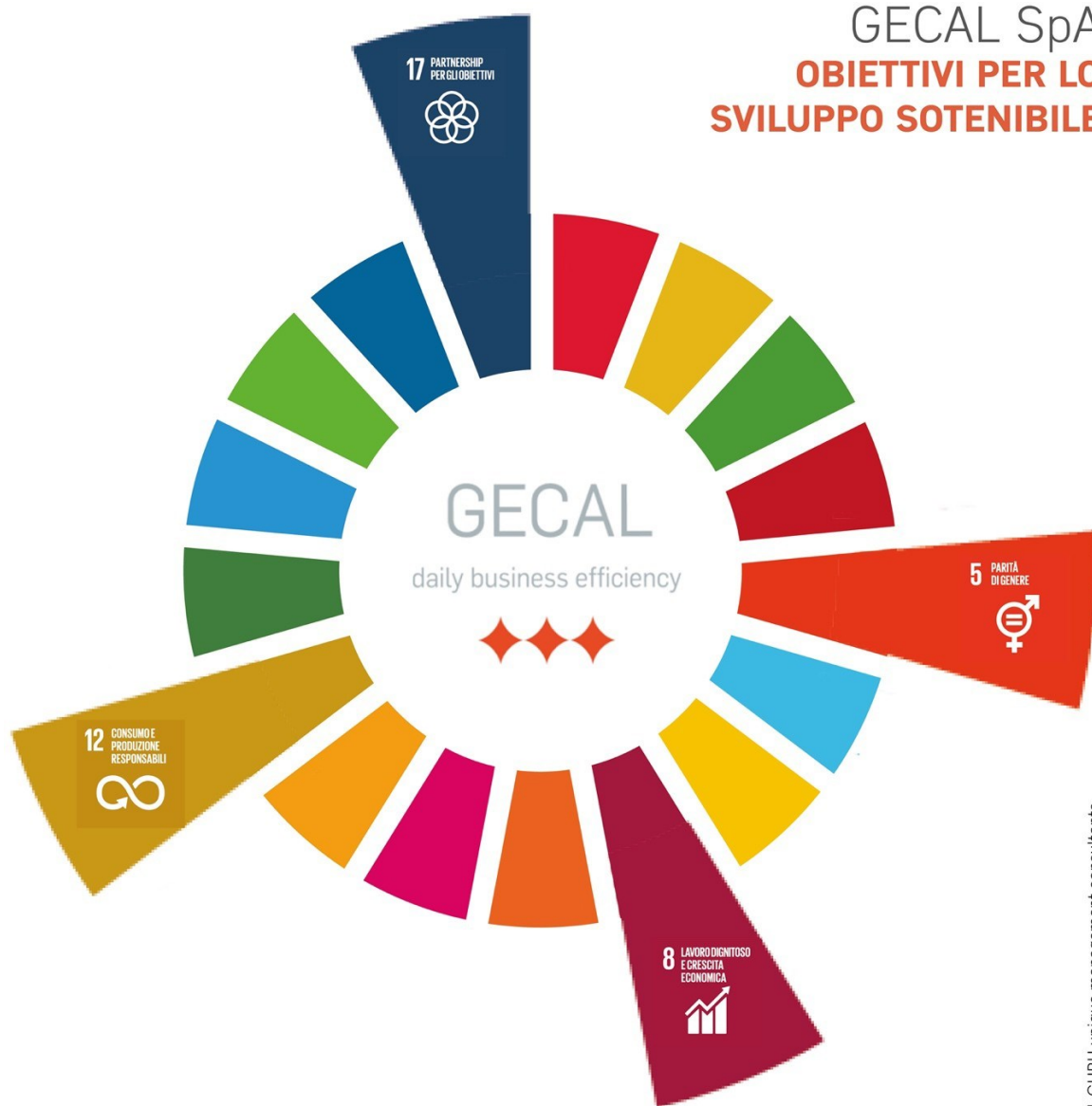
Partendo da questo assetto valoriale abbiamo inoltre definito la nostra mappa dei valori della sostenibilità, partendo dall'individuazione degli SDGs materiali – ossia rilevanti – per il nostro modello di business.

06.2023



GECAL SpA

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



by UN-GURU unique management consultants

06.2023



Inoltre, abbiamo ottenuto lo status di UN Global Compact supporter, di cui condividiamo finalità e principi, come segue:



Global Compact
Network Italia

DIVERSITA' E I 10 PRINCIPI UNGC



- Diritti umani

1. Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;
2. e di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

- Lavoro

3. Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei

06.2023



lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;
4. l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;
5. l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;
6. l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

- Ambiente

7. Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;

8. di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;

9. e di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

- Lotta alla corruzione

10. Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

06.2023



IL NOSTRO IMPEGNO VERSO GLI STAKEHOLDER

- Risorse Umane – integrare la sostenibilità nella strategia aziendale
- Ambiente – attenzione alla riduzione degli impatti ambientali – consumo delle risorse – della nostra attività
- Fornitori e partner – contribuire a una gestione sempre più responsabile della catena del valore
- Clienti – rafforzare la fiducia e la fidelizzazione dei clienti attraverso l’attenzione a percorsi comuni di responsabilità
- Comunità – svolgere il nostro ruolo nel fornire esempi concreti di sostenibilità

06.2023





06.2023



DEFINIZIONE KPI DI SOSTENIBILITA'



IL VALORE PER I SOCI- Il valore per soci e azionisti

Indicatori

- Crescita del fatturato
- Margine operativo
- Efficienza degli asset

IL VALORE PER I DIPENDENTI

Indicatori

- Dimissioni
- Lunghezza rapporto di lavoro
- Composizione risorse umane

06.2023



- Benefit
- Sicurezza sul lavoro
- Dialogo sociale

IL VALORE PER I CLIENTI

Indicatori

- Numero clienti
- Tasso di fedeltà
- Prodotti verdi offerti e venduti
- Prodotti in ambito sicurezza, offerti e venduti
- Sicurezza dei prodotti
- Privacy e trasparenza
- Numeri reclami e resi

IL VALORE PER L'AMBIENTE

Indicatori

- Consumi energetici
- Imballaggi
- Consumi carburante

Altri – ETICA

- Dati vendita PA
- Per la comunità FORESTAMI

06.2023



Allegato 1 Assessment sostenibilità

A maggio 2023 è stato condotto un assessment interno di sostenibilità per valutare gli elementi materiali in base al modello di business di GECAL.

Successivamente, a seguito formazione e confronto su elementi di materialità della sostenibilità per GECAL alla luce degli SDG's sono stati rilevanti e seguenti indicatori di materialità, che costituiranno linea guida per adozione del bilancio sociale (attualmente incorso il processo di formazione/individuazione contenuti e impatto sugli stakeholder) che sarà presumibilmente realizzato nel 2024 e relativo al 2023.

GECAL

Sustainability Assessment

Maggio 2023

TEMA	COSA	RISULTATO	NOTE
IDENTITÀ			
Attività prevalente	Tecnologie e soluzioni (prodotti per l'ufficio alle soluzioni per la stampa, dalla fornitura di dispositivi mobili ai servizi di digital signage) all'ingrosso, al dettaglio e tramite web	Valutazione impatti di sostenibilità	Vedi posizionamento strategico
	Identificazione SDGs collegati all'attività di business ISO26000 + UN Global Compact	Identificazione SDG 5,8,12,17 + iscrizione Global Compact	Vedi posizionamento strategico+adesione Global Compact
Governance			
	Composizione CDA	✓	Come da visura camerale e libri sociali
	Poteri CDA	✓	Come da visura camerale e libri sociali
	Attività CDA: frequenza convocazione, temi trattati, etc	✓	Come da visura camerale e libri sociali
	Collegio Sindacale	✓	Come da visura camerale e libri sociali
	Attività Collegio Sindacale: frequenza convocazione, temi trattati, etc	✓	Come da visura camerale e libri sociali
	Codice Etico	✓ Aggiornamento codice etico rispetto ai temi di sostenibilità	Documento Codice Etico
	Carta dei valori	✓ Formalizzata	Documento Carta dei Valori



	Identificazione stakeholder e dimensione della relazione con gli stakeholder	√	Mapa degli stakeholder
	Certificazioni: ISO 9001:2005	√	Attestato certificazione
	Certificazioni: MEPA 2004	√	Attestato certificazione
	Certificazioni: Rating Cribis D&B1	√	Attestato certificazione
AMBIENTE			
	Uso sostenibile risorse: efficienza energetica	√	Attestato certificazione
	Riqualificazione energetica	√	Vedi audit indipendente
	Prevenzione inquinamento: emissioni aria, scarichi acqua, gestione rifiuti, uso e smaltimento di sostanze chimiche tossiche e pericolose		Richiedere info
RISORSE UMANE			
	Composizione del personale:	√	Vedere scorecard
	- Totale		
	- Parità di genere		
	- Fasce di età		
	- Tipologia contrattuale (continuativo, etc)		
	- Part time – full time		
	- Pratiche di smart working		
	- Quanti collaboratori occasionali e/o temporanei		
	Formazione	√	Vedere scorecard
	- Regolare, continuativa, occasionale		
	- Quali e quanti corsi effettuati negli ultimi 3 anni: quanti partecipanti, durata, temi, erogata direttamente o tramite partner e programmi		
	Salute e sicurezza		
	- politica sulla salute e sicurezza		
	- rispetto della normativa,		

	<ul style="list-style-type: none"> - gestione salute e sicurezza attraverso controlli, 	√	Relazione
	<ul style="list-style-type: none"> - analisi rischi legati alla specifica attività, 		
	<ul style="list-style-type: none"> - procedure per assicurarsi che i lavoratori seguano le pratiche di salute e sicurezza, 		
	<ul style="list-style-type: none"> - fornire attrezzatura eventualmente necessaria 		
	<ul style="list-style-type: none"> - salute e sicurezza durante la pandemia 		
	<ul style="list-style-type: none"> - presidi di sicurezza e salute adottati anche post pandemia 		
	<ul style="list-style-type: none"> - ci sono stati incidenti, sono stati registrati e gestiti 		
	<ul style="list-style-type: none"> - dati formazione su salute e sicurezza, salute e 		
	<ul style="list-style-type: none"> - la sicurezza e salute comporta esborso economico da parte dei lavoratori (es. mascherine, etc)? 		
	Canali di dialogo con i dipendenti: formali e informali	√	Sito web, formazione e contenuti ad hoc sulla sostenibilità
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE			
	Policy gestione PA + corruzione	√	Certificazione MEPA
FORNITORI	Composizione dei fornitori:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Numeri 	√	Promozioni da fornitori green, programmi condivisi di sostenibilità
	<ul style="list-style-type: none"> - Policy sostenibilità 		
	Prestazioni ambientali e/o sociali: richieste specifiche ai fornitori, privilegio criteri di vicinanza	√	Imballaggi green
DATI ECONOMICI/BUSINESS	Andamento triennio: quantitativo e qualitativo	√	Bilanci e scorecard
	Composizione del fatturato: tipologia clientela, incidenza (pubblico, privato, grandi e piccoli, web e offline)	√	Scorecard
	Tasso di fedeltà dei clienti	√	Scorecard
	Composizione fatturato rispetto ai prodotti	√	Scorecard
COMUNITA'	Azioni/programmi per la comunità	√	Con i fornitori
COMPETITOR	Rispetto della prassi	√	Codice etico

COMPETITOR E ALTRE ORGANIZZAZIONI	Corrette prassi gestionali: - lotta alla corruzione - concorrenza leale - rispetto diritti di proprietà - promozione della responsabilità sociale nelle catene del valore: criteri etici, social, ambientali	✓	Codice etico
CLIENTI	Informazioni adeguate	✓	Sito e catalogo
	Canali di ascolto dei clienti	✓	Sito e catalogo
	Policy per i reclami e gestione dei reclami	✓	Sito e catalogo
	Policy di risarcimento	✓	Sito e catalogo
	Educazione su aspetti di salute e sicurezza, su etichette e certificazioni, su pesi, misure, prezzi su rischi collegati ai prodotti, su servizi di finanziamento	✓	Sito e catalogo
COMUNICAZIONE	all'interno dell'organizzazione: canali, strumenti, pianificazione	✓	Sito web, cartelle condivise
	all'esterno dell'organizzazione: clienti, fornitori, altri.	✓	Sito web, LinkedIn, comunicazioni regolari, mail dedicata
	strumenti di comunicazione responsabile	✓	Carta dei valori, codice etico, mappa stakeholder, sito web, linkedin